

ENTERPRISE SURVEYS

WHAT BUSINESSES EXPERIENCE

Молдова 2024
Профиль страны



Содержание

Введение	3
Характеристики предприятий	4
Рабочая сила	5
Показатели работы предприятия.....	5
Материально-техническая инфраструктура.....	6
Международная торговля	6
Доступ к финансам	7
Практика управления	8
Незаконная деятельность	8
Регуляции, разрешения и налоги.....	8
Коррупция	9
Препятствия для ведения бизнеса.....	10
Приложение.....	12

Профили стран, подготовленные отделом анализа предприятий Всемирного Банка, содержат обзор ключевых индикаторов деловой среды каждой экономики в сравнении с соответствующим географическим регионом и группой стран с аналогичным уровнем дохода. Одинаковые темы были охвачены для всех стран с небольшими различиями в индикаторах. Все показатели основаны на ответах, которые предоставили сами предприятия. Узнать больше об отделе анализа предприятий и получить страновые профили по другим странам можно на сайте www.enterprisesurveys.org.

© 2024 Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк
Улица 1818 Н, NW
Вашингтон, округ Колумбия 20433
Телефон: 202-473-1000.
Интернет сайт: www.worldbank.org.

Данный отчет является результатом работы сотрудников Всемирного Банка при участии сторонних организаций. Выводы, интерпретации и заключения, содержащиеся в данном отчете, не обязательно отражают точку зрения Всемирного Банка, его Совета исполнительных директоров или правительств, которые они представляют. Всемирный Банк не гарантирует точности данных, включенных в этом отчете. Границы, цвета, обозначения и другая информация, указанная на любой карте в данной работе, не подразумевает каких-либо суждений со стороны Всемирного Банка относительно правового статуса той или иной территории, а также одобрения или принятия таких границ.

Права и разрешения

Материал, содержащийся в данной работе, является объектом авторского права. Поскольку Всемирный Банк поощряет распространение своих научных знаний, данная работа может быть полностью или частично воспроизведена в некоммерческих целях при условии указания полного авторства на эту работу. По всем вопросам, связанным с правами и лицензиями, включая субсидиарные права, следует обращаться по адресу: World Bank Publications, The World Bank, 1818 H Street NW, Washington, DC 20433, USA; факс: 202-522-2625; e-mail: pubrights@worldbank.org.

Пожалуйста, ссылайтесь на данные Исследования предприятий следующим образом: Исследование предприятий www.enterprisesurveys.org Всемирный Банк.

С группой Исследований предприятий можно связаться по адресу:
Всемирный Банк
2121 Пенсильвания авеню, NW
г. Вашингтон, округ, 20433 США
Тел. (202) 479-3800

Обзор экономики Молдова 2024

Регион: Европа и Средняя Азия
Группа по уровню доходов: С уровнем дохода выше среднего

Введение

Исследования предприятий (ИП) направлены на изучение многих аспектов бизнес-среды. Эти факторы могут быть благоприятными или ограничивающими для компаний и играть важную роль в процветании частного сектора экономики. Благоприятная бизнес-среда стимулирует эффективную работу предприятий. Такие условия способствуют усилению стремлений предприятий к инновациям и повышению производительности труда, что является ключевым фактором устойчивого развития. Более продуктивный частный сектор, в свою очередь, обеспечивает занятость населения и способствует поступлению налогов, необходимых для государственных инвестиций в здравоохранение, образование и другие сферы. Вопросы, содержащиеся в ИП, направлены на охват большей части тем, упомянутых выше. К ним относятся инфраструктура, торговля, финансы, управление, налоги и лицензирование бизнеса, коррупция, практика управления, незаконная деятельность, доступ к финансам, инновациям, трудовым ресурсам и восприятие препятствий в ведении бизнеса.

ИП проводится Всемирным Банком и его партнерами во всех географических регионах и охватывают малые, средние и крупные предприятия. Размер предприятия определяется количеством сотрудников: от 5 до 19 (малое), от 20 до 99 (среднее) и 100 или более (крупное). Предприятия с количеством сотрудников менее пяти не подходят для участия в опросе. Также предприятия, которые на 100% принадлежат государству не подходят.

Опросы проводятся по репрезентативной выборке несельскохозяйственных официально зарегистрированных частных предприятий. Сектора экономики определяются в соответствии с единым

подходом во всех странах и включают все сферы производства и большинство сфер услуг: розничную и оптовую торговлю, ремонт автомобилей, гостиницы и рестораны, транспорт, складирование, связь и коммуникация, строительство и информационные технологии. Сферы коммунальных и государственных услуг, здравоохранения и финансовых услуг в выборку не включены (рис. 1). Интервью в рамках исследования проводится с топ-менеджерами и владельцами бизнеса.

ИП проводится каждые три года для соответствующей экономики. Отслеживая изменения в деловой среде, политики и исследователи могут изучить воздействие политических и нормативных реформ на деятельность компаний. Периодические исследования позволяют изучить процесс улучшения условий ведения бизнеса и их влияние на динамику развития частного сектора.

В этом документе обобщены результаты Исследования предприятий в Молдове. Владельцы бизнеса и топ-менеджеры 152 фирм были опрошены в период с мая 2024 года по август 2024 года. На рисунке 2 представлено описание разбивки выборки по трем категориям дизайна опроса: сектор бизнеса, размер фирмы и местоположение.

Рисунок 1: Отрасли экономики, охватываемые Исследованием предприятий

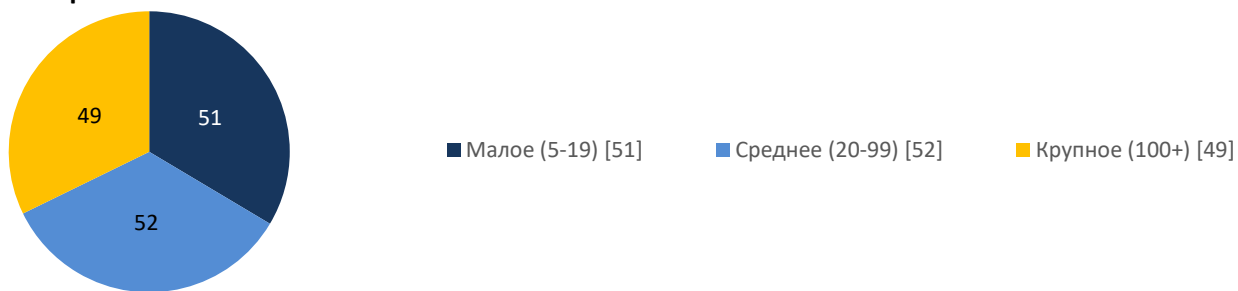
Исключены	Включены
ОТРАСЛИ Сельское хозяйство Рыболовство Добыча полезных ископаемых Коммунальные услуги Финансовое посредничество Государственное управление Образование, здравоохранение и социальная работа	ОТРАСЛИ Производство (все подотрасли) Строительство Продажа и ремонт автомобилей Оптовая торговля Розничная торговля Гостиницы и рестораны Хранение, транспортировка и связь ИТ Профессиональная, научная и техническая деятельность
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ <ul style="list-style-type: none"> • <5 сотрудников • Неформальные предприятия • 100% государственные предприятия 	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ <ul style="list-style-type: none"> • 5+ сотрудников • Официально оформленные (зарегистрированные) фирмы • Минимум 1% в частной собственности

ENTERPRISE SURVEYS

Рисунок 2: Характеристики опрошенных предприятий
Сектор



Размер



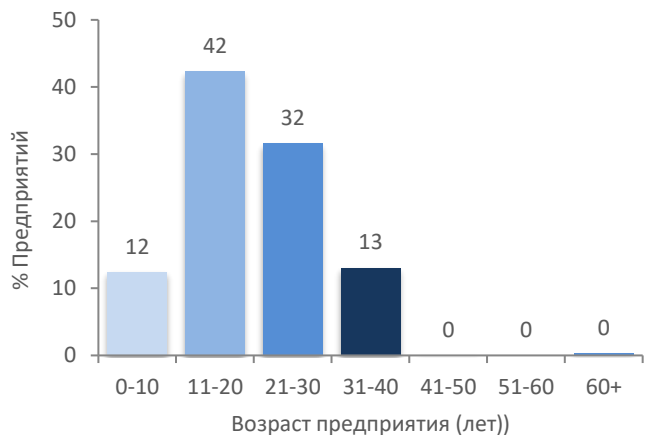
Местоположение



Характеристики предприятий

В дополнение к сбору информации о деловой-среде и деятельности компаний, Исследование предприятий также собирает характеристику частных компаний. На рисунке 3 показано распределение компаний в частном секторе в соответствии с тем, сколько лет компания существует на рынке. Влияние деловой среды на результаты деятельности предприятия может зависеть от его опыта и времени существования. Кроме того, более старые и новые предприятия могут отличаться друг от друга по умению успешно ориентироваться в деловой среде.

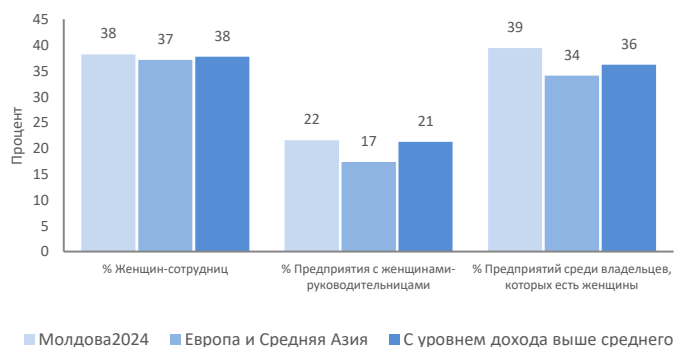
Рисунок 3: Распределение предприятий по возрасту



ENTERPRISE SURVEYS

На рис. 4 отображена доля женщин с трудоустройством, в том числе на руководящих позициях и имеющих собственную компанию, в сравнении с аналогичными показателями по региону и странам со схожим уровнем дохода. Вовлечение женщин в экономическую деятельность необходимо для обеспечения всеобщего процветания, которое является одной из двух основных целей развития, поставленных Всемирным Банком.

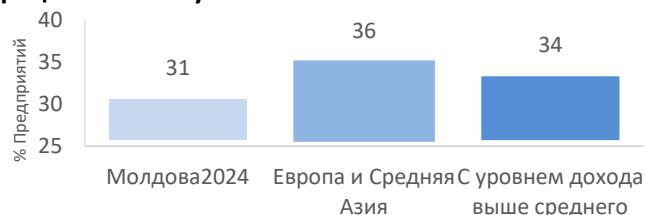
Рисунок 4: Доля женщин среди сотрудников, руководителей и собственников



Рабочая сила

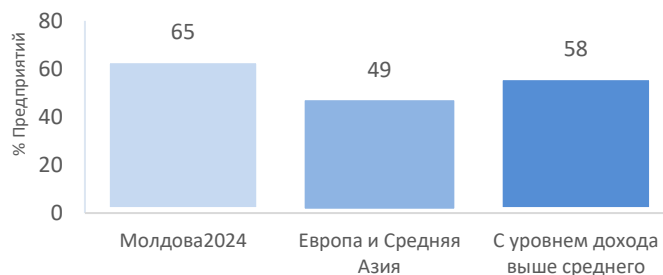
Исследование предприятий (ИП) собирает информацию о рабочей силе: количество постоянных сотрудников, работающие полный рабочий день, временные сотрудники, количество сотрудников мужчин и женщин, наличие возможности пройти официальное обучение и опыт работы руководителя в соответствующей сфере. Кроме того, касательно производственных предприятий ИП также собирает информацию о соотношении производственного и непромышленного персонала, а также о соотношении квалифицированного и неквалифицированного производственного персонала. На рисунках 5 и 6 отражен вклад предприятий в навыки и профессиональную квалификацию своей рабочей силы.

Рисунок 5: Процент предприятий, предлагающих официальное обучение



Показатель распространенности обучения измеряется процентом предприятий, предлагающих официальное обучение своим сотрудникам, а результативность обучения измеряется долей работников в секторе производства, прошедших такое обучение.

Рисунок 6: Предприятия, предлагающие обучение, доля обученных работников*

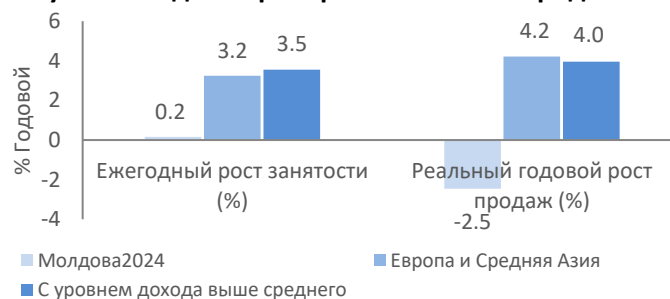


* только для производственных предприятий

Показатели работы предприятия

Если бизнес среда страны благоприятна и способна обеспечить конкуренцию, в таком случае ресурсы применяются самым целесообразным образом и предприятия инвестируют средства для дальнейшего повышения их производительности. Используя ответы на вопросы о годовом объеме продаж и общем количестве постоянных сотрудников, занятых полный рабочий день, как в последнем финансовом году, так и тремя финансовыми годами ранее, можно рассчитать показатели роста для каждого предприятия. На рисунке 7 приведена годовая динамика роста числа сотрудников и реальных продаж. Рассматривая показатели деловой среды в сопоставлении с имеющимися показателями эффективности предприятий, лица, уполномоченные разрабатывать законопроекты способны определять, какие аспекты деловой среды могут препятствовать или способствовать росту частного сектора.

Рисунок 7: Годовой рост рабочих мест и продаж



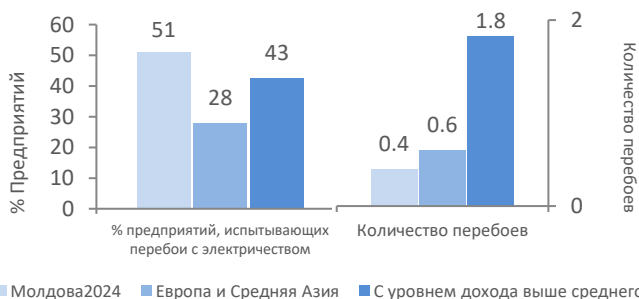
Материально-техническая инфраструктура

Хорошо развитая материально-техническая инфраструктура, включающая дороги, электричество, водоснабжение и телекоммуникации, является основой конкурентоспособности и роста экономики. Качественная инфраструктура эффективно выводит предприятия на рынки ресурсов, продукции и технологий. Она снижает издержки производства и повышает конкурентоспособность компаний на внутреннем и международном рынках.

ИП покрывает две задачи: изучение обеспеченности компаний электроснабжением, водоснабжением и телекоммуникацией, в дополнение к сбору информации о развитии учреждений, которые предоставляют и поддерживают эти коммунальные услуги.

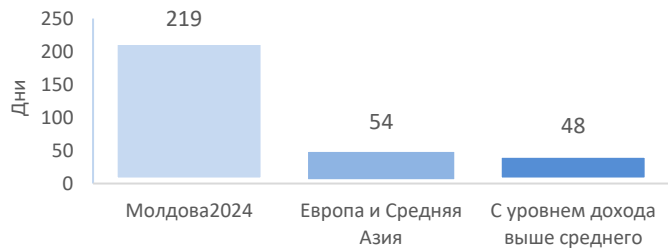
Эффективность работы частного сектора требует надежного электроснабжения. На рисунке 8 показана степень, в которой компании сталкиваются со сбоями в электроснабжении. Она измеряется процентом компаний, сталкивающихся с перебоями в получении электроэнергии и количеством таких перебоев. Неадекватное обеспечение электроэнергией может привести к увеличению затрат, нарушению производства и снижению рентабельности.

Рисунок 8: Надежность электроснабжения и связанные с ней потери



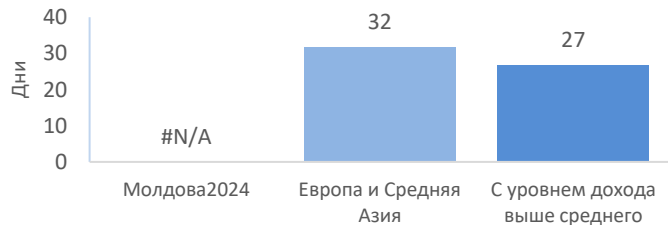
На рисунке 9 отражена эффективность услуг инфраструктуры, замеренная путем определения количества дней, которое требуется для подключения к электросетям. Задержки в обслуживании накладывают дополнительные расходы на предприятия и могут выступать в качестве барьеров для входа на рынок и привлечения инвестиций.

Рисунок 9: Количество дней для подключения к электросети



Для многих предприятий производственного сектора вода также является важной составляющей в производственном процессе. На рис. 10 представлено количество дней, необходимых для подключения к водопроводу. Задержки в получении такой услуги также накладывают на фирмы дополнительные издержки и могут служить барьерами для входа на рынок и инвестиций.

Рисунок 10: Дни необходимые для подключения к водоснабжению



Международная торговля

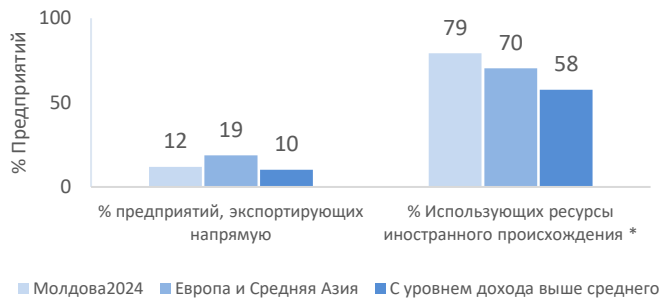
Участие в международной торговле позволяет компаниям расширяться, повышать стандарты производительности, импортировать материалы по более низкой цене и приобретать инновационные и более совершенные технологии. Однако международная торговля также требует от предприятий соблюдения таможенного и торгового законодательства, а зачастую и получения лицензий на экспорт и импорт.

Исследование предприятий делает количественную оценку торговой деятельности предприятий и собирает информацию об операционных ограничениях, с которыми предприятия сталкиваются при экспорте и импорте. На рисунке 11 представлен показатель объема внешней торговли в частном секторе, который отражает долю компаний, осуществляющих прямой экспорт на более чем 10% от общего годового объема продаж. На рисунке 11 также

ENTERPRISE SURVEYS

отражена доля производственных компаний, использующих сырье или материалы иностранного происхождения.

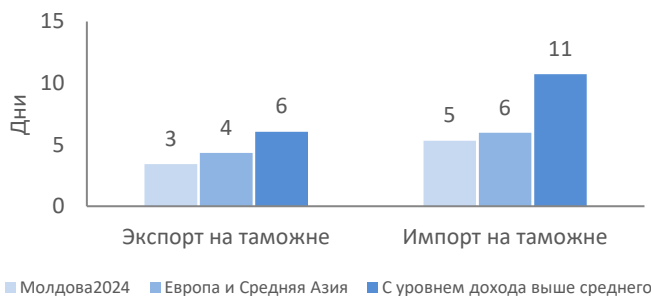
Рисунок 11: Процент предприятий экспортеров и импортеров



* только для производственных предприятий

Эффективные таможенные процедуры позволяют предприятиям напрямую экспортировать и импортировать товары. На рисунке 12 указано среднее количество дней для прохождения таможни при экспорте и импорте. Задержки в прохождении таможенного контроля при экспорте и импорте создают дополнительные издержки для компании, могут прервать производство, помешать продажам, привести к нарушению поставок или повреждению товаров.

Рисунок 12: Среднее количество дней для таможенного оформления экспорта и импорта*



* только для производственных предприятий

Доступ к финансам

Высокоразвитые финансовые рынки предоставляют платежные услуги, позволяют мобилизовать депозиты и облегчают финансирование приобретения основных активов, таких как здания, земля, машины и оборудование, а также оборотного капитала. Эффективные финансовые рынки снижают зависимость от внутренних средств или

неофициальных источников, таких как семья и друзья, поскольку позволяют компаниям, обладающим кредитоспособностью, связаться с широким кругом кредиторов и инвесторов.

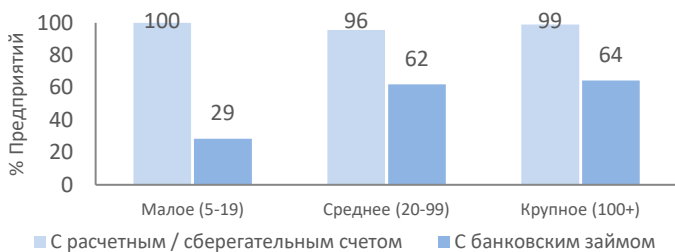
ИП предоставляет индикаторы источников финансирования предприятий и характеристику их финансовых операций. На рисунке 13 сравниваются различные источники, которые используются для финансирования закупок основных активов (инвестиций). Инвестиционные закупки могут финансироваться за счет внутренних источников, банков, кредитов поставщиков или других источников, включая небанковские финансовые учреждения или через личные знакомства. Чрезмерная зависимость от внутренних средств может свидетельствовать о потенциально неэффективном финансовом посредничестве.

На рисунке 14 представлены два индикатора по использованию финансовых услуг частными компаниями: доля предприятий, имеющих расчетный или сберегательный счет и доля предприятий с банковским кредитом. Первый показатель измеряет использование услуг по мобилизации депозитов, которые помогают компаниям управлять своей ликвидностью и платежами. Наличие кредита позволяет финансировать проекты, которые в противном случае были бы ограничены рамками имеющихся у каждого предприятия материальных средств.

Рисунок 13: Источники финансирования для приобретения основных средств



Рисунок 14: Использование финансовых услуг

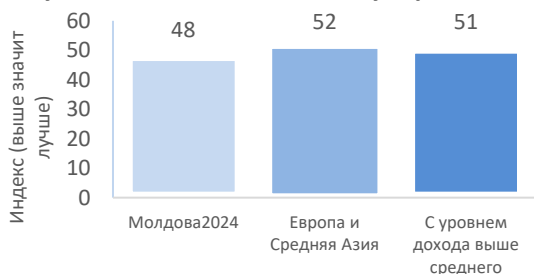


Практика управления

Было доказано, что эффективный метод управления является ключевым элементом производительности компаний и общей результативности. Индикаторы исследования предприятий по методам управления охватывают восемь важных аспектов, начиная от принятия долгосрочных мер по устранению и предотвращению проблем в производстве или предоставлении услуг; количественных, временных и других характеристик целевых показателей производства или предоставления услуг; и заканчивая использованием бонусов или повышений для поощрения лучших результатов и ограничивающими мерами низкой результативности.

На рисунке 15 представлен сводный индекс методов управления, который объединяет информацию всех восьми компонентов, каждый из которых также доступен в виде отдельного показателя ИП в Приложении. Восемь отдельных компонентов и этот сводный индекс помогают при сравнении страны с другими странами или группами стран. Сводный индекс методов управления варьируется от 0 до 100, где 100 означает идеальный, наиболее хорошо структурированный метод, при котором все восемь подкомпонентов выполняются эффективно. Показатели ИП по методу управления рассчитываются для предприятий с количеством работников не менее 20 человек.

Рисунок 15: Индекс методов упарвления

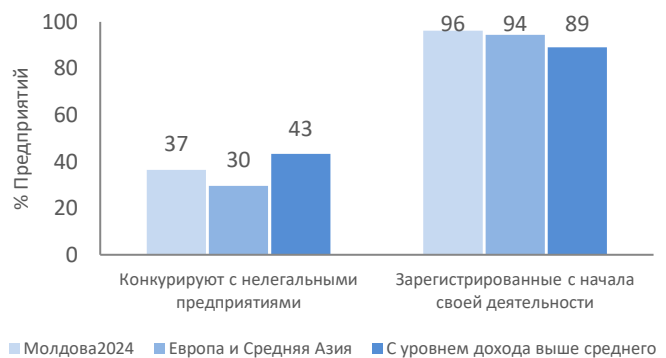


Незаконная деятельность

При официальной регистрации предприятия обязаны соблюдать правила и законы, которые обычно устанавливаются правительством. Как правило, уплата налогов является наиболее существенным последствием вхождения в официальный частный сектор. Некоторые предприятия пытаются избежать таких обязательств, не регистрируя свой бизнес и тем самым оставаясь в теневой части экономики. Большая теневая экономика может представлять угрозу для конкурирующих, официально зарегистрированных предприятий, поскольку нелегальные предприятия ведут такую деятельность, которая дает им несправедливое преимущество относительно официально зарегистрированных компаний, которые должны соблюдать действующие правила и законы.

На Рисунке 16 представлены два показателя распространенности незаконного бизнеса в частном секторе. Первый индикатор - это процент предприятий, отметивших, что они сталкиваются с конкуренцией с незарегистрированными или неофициальными предприятиями. Второй индикатор - это процент зарегистрированных в настоящее время предприятий, которые начали свою деятельность, будучи официально зарегистрированными.

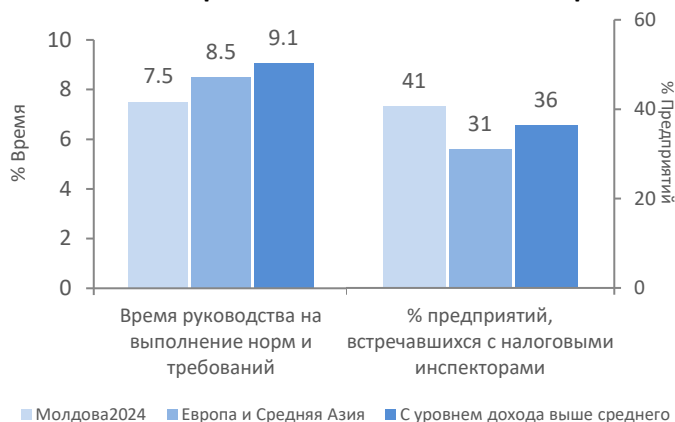
Рисунок 16: Предприятия и незаконный бизнес



Регуляции, разрешения и налоги

Эффективное управление в экономике, а точнее регулирование, лицензирование бизнеса и налогообложение, является одной из основ благоприятной деловой среды. Зарегистрированные предприятия платят налоги и соблюдают нормативные требования.

Рисунок 17: Время для работы по налоговой отчетности и встречи с налоговыми инспекторами

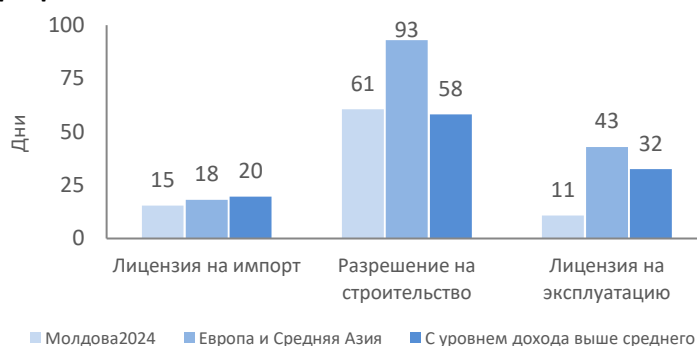


Разрешения и лицензии обычно требуются для ведения бизнеса, строительства новых сооружений, прямого импорта и других видов деятельности. В идеале эти правила и разрешения защищают интересы общества, оставаясь при этом прозрачными и не налагая тяжелого бремени на частный сектор.

В ИП представлены количественные показатели регулятивных мер, таких как лицензирование и налогообложение бизнеса. На рисунке 17 отражен "налог на время", который представляет собой процент времени, затрачиваемого высшим руководством на решение вопросов, связанных с соблюдением нормативных требований. На рисунке 17 также представлен доля предприятий которые посещали или должны были встретиться с представителями налоговых органов.

Рисунок 18 отражает эффективность услуг по лицензированию и выдаче разрешений на осуществление предпринимательской деятельности. Индикаторы измеряют время, необходимое для получения лицензии на импорт, разрешения на строительство и разрешения на эксплуатацию. Задержки в получении лицензий могут дорого обойтись предпринимателям, поскольку они вносят неопределенность и дополнительные расходы в крайне необходимые бизнес-операции.

Рисунок 18: Количество дней для получения разрешений



Соблюдение законов обходится бизнесу недешево. Избыточное или неэффективное регулирование может сдерживать активность частного сектора и прямые иностранные инвестиции.

Коррупция

Коррупция среди государственных служащих может стать серьезным административным и финансовым бременем для компаний. Коррупция создает неблагоприятную деловую среду, подрывая эффективность работы и увеличивая расходы и риски, связанные с управлением частной компании.

Неэффективное регулирование сдерживает работу предприятий, поскольку создает возможности для сбора взяток, когда предприятиям необходимо осуществлять "неофициальные" платежи государственным чиновникам, чтобы решить свои вопросы. Во многих странах взятки - обычное и довольно крупное явление, которое усугубляет бюрократические издержки, возникающие при получении необходимых разрешений и лицензий. Они могут быть серьезным препятствием для роста и развития предприятий.

На рис. 19 представлен сводный индекс коррупции, уровень распространенности взяточничества, отражающий процентную долю предприятий, подвергающихся, по крайней мере, одному запросу на выплату взятки при осуществлении шести различных транзакций, включая уплату налогов, получение разрешений или лицензий и подключение к коммунальным услугам.

Исследование предприятий отражает отдельные операции, при осуществлении которых могут быть запрошены взятки. На рисунке 20 показана степень распространенности случаев, когда предприятиям предлагается давать взятки для получения отдельных государственных услуг. Предприятиям может быть предложено дать взятку при получении разрешения на строительство или во время встречи с сотрудниками налогового органа. Эти два вида операций чаще всего создают условия для взяточничества.

Рисунок 19. Распространенность взяточничества (процент предприятий, получивших хотя бы один запрос на выплату взятки)

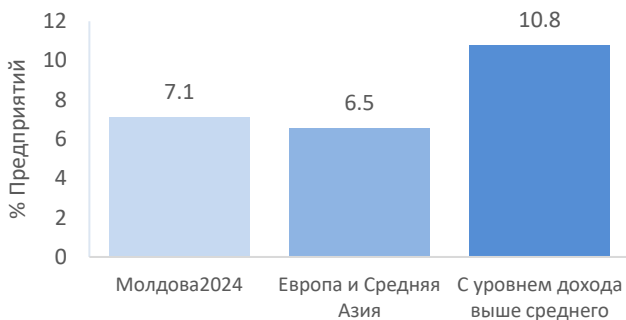
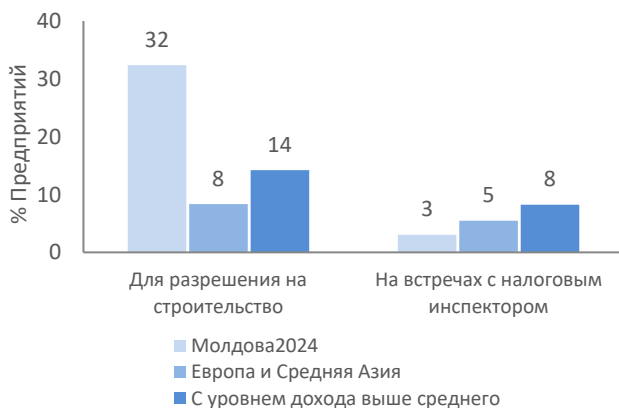


Рисунок 20. Процент предприятий, от которых ожидали или требовали неофициальный подарок или неофициальную денежную выплату



Препятствия для ведения бизнеса

Большинство индикаторов Исследования предприятий получены из ответов на вопросы, касающиеся непосредственного опыта представителей бизнеса и их работы в бизнес-среде. Например, «Сколько дней потребовалось для получения разрешения?» или «Сколько часов длился перебой электроэнергии?». Небольшое количество вопросов, задаваемых владельцам бизнеса или руководителям, касаются их субъективного мнения относительно важности различных элементов бизнес-среды.

На рисунке 21 представлены конкретные препятствия бизнес-среды, которые считаются наиболее важными для предприятий. Респондентам было предложено выбрать самое большое препятствие для их бизнеса из списка других 15 препятствий бизнес-среды. На рисунке представлены 10 наиболее значимых препятствий в сравнении со средними показателями по региону.

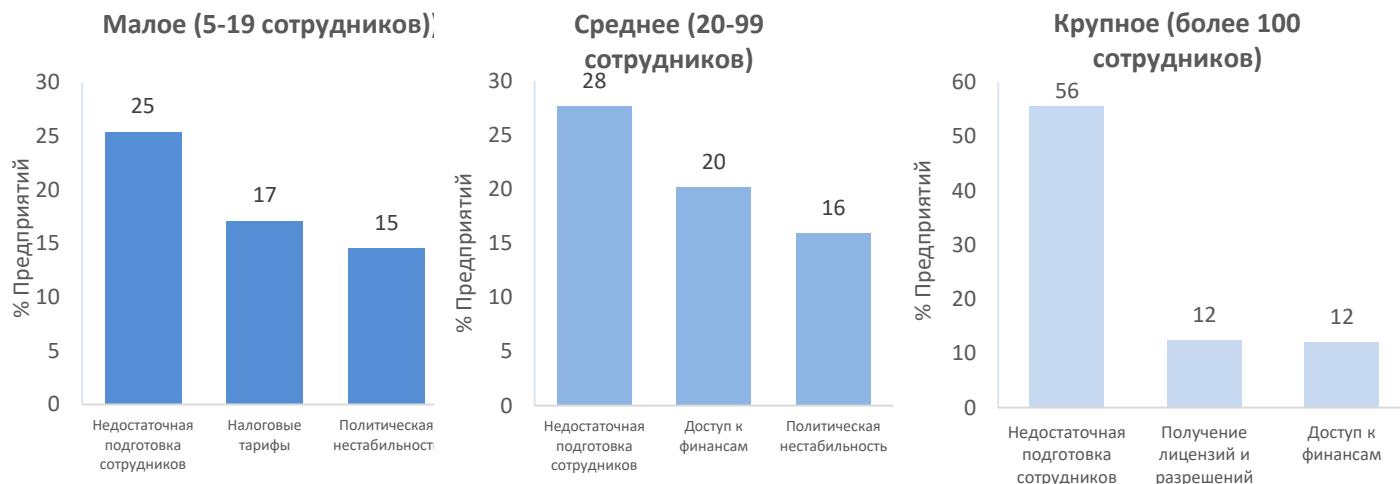
На рисунке 22 показаны три основных препятствия для малых, средних и крупных предприятий. Во многих странах восприятие руководителей крупных предприятий сильно отличается от представлений руководителей средних и малых предприятий. Это связано со способностью ориентироваться в препятствиях деловой среды: у крупных предприятий может быть больше возможностей для преодоления препятствий, но в то же время препятствия более ощутимы для них и они более подвержены воздействию неудач деловой среды.

ENTERPRISE SURVEYS

Рисунок 21. Десять основных препятствий бизнес-среды (процент предприятий)



Рисунок 22. Три основных препятствия бизнес-среды в разрезе размера предприятия



ENTERPRISE SURVEYS

Приложение

В представленной ниже таблице приведены значения всех переменных-индикаторов, использованных в профиле страны.

	Молдова2024				Европа и Средняя Азия	С уровнем дохода выше среднего
	Все предприятия	Малый	Средний	Крупный		
Характеристики предприятий						
Возраст предприятия (лет)	20.5	19.3	21.7	27.8	21.3	19.5
Процент предприятий с не менее 10% в иностранной собственности	6.7	6.9	3.5	17.5	8.0	6.7
Процент предприятий с не менее 10% в государственной собственности	0.5	0.0	1.3	2.5	0.5	0.4
Пол						
Процент предприятий, в числе собственников которых есть женщины	39.4	39.0	37.8	50.6	34.1	36.2
Процент предприятий, которые возглавляют женщины-руководители	21.6	26.3	9.2	15.6	17.3	21.3
Доля постоянных работников женщин, работающих полный рабочий день (%)	38.2	36.3	42.3	43.9	37.1	37.8
Процент постоянных непроизводственных работников женщин, работающих полный рабочий день *	56.3	55.9	57.0	57.0	49.6	51.3
Процент постоянных производственных работников женщин, работающих полный рабочий день*	38.5	29.8	48.1	68.2	33.7	35.5
Рабочая сила						
Процент предприятий, предлагающих официальное обучение	31.3	26.1	43.6	41.2	35.7	34.1
Доля работников, которым предлагали официальное обучение (%) *	64.9	n.a.	72.7	62.2	48.8	57.8
Опыт работы руководителя в секторе предприятия (в годах)	23.4	22.3	25.5	27.1	21.9	20.0
Количество работников	31.5	7.9	36.6	269.3	28.6	33.9
Доля постоянных работников (из всех работников)	99.8	100.0	99.5	99.8	96.4	97.1
Доля временных работников (из всех работников)	0.2	0.0	0.5	0.2	3.6	2.9
Доля производственных работников (из всех постоянных работников) *	71.7	74.7	65.0	76.2	70.2	72.1
Доля квалифицированных работников (из всех производственных работников) *	82.0	90.6	68.0	76.6	80.5	79.9
Производительность						
Реальный годовой рост продаж (%)	-2.5	-2.9	-3.2	5.3	4.2	4.0
Ежегодный рост занятости (%)	0.2	-0.6	1.4	4.3	3.2	3.5
Инновации и технологии						
Процент предприятий, финансирующих исследования и разработки	21.1	n.a.	18.2	31.9	19.7	18.2
Процент предприятий, внедривших новый продукт / услугу	23.9	23.9	24.3	22.4	31.4	31.0
Процент предприятий, чей новый продукт / услуга также является новым для основного рынка	68.5	60.9	96.1	51.6	63.8	67.0
Процент предприятий, внедривших инновацию в процесс	15.9	10.7	18.1	65.2	19.3	20.0
Инфраструктура						
Количество перебоев в подаче электроэнергии в обычном месяце	0.4	0.5	0.2	0.3	0.6	1.8
Процент предприятий, испытывающих перебои с электричеством	50.9	48.8	54.5	62.6	27.8	42.6
Дни для получения подключения к электричеству (по заявке)	219.1	n.a.	n.a.	41.0	54.4	48.1
Задержка в подключении к водоснабжению (дни)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	31.6	26.6

ENTERPRISE SURVEYS

	Молдова2024				Европа и Средняя Азия	С уровнем дохода выше среднего
	Все предприятия	Малый	Средний	Крупный		
Торговля						
Дни на таможенное оформление прямого экспорта	3.4	n.a.	4.0	2.3	4.3	6.1
Процент предприятий, экспортирующих напрямую (не менее 10% от продаж)	11.9	5.2	26.2	32.7	18.6	10.2
Процент предприятий, экспортирующих прямо или косвенно (не менее 10% от продаж)	12.4	5.2	26.9	37.7	23.0	13.9
Дни на таможенное оформление импорта *	5.3	n.a.	3.2	2.3	6.0	10.7
Процент предприятий, использующих материальные ресурсы и / или сырье и материалы иностранного происхождения *	79.3	75.0	83.3	94.1	70.3	57.6
Финансы						
Процент предприятий, имеющих расчетный или сберегательный счет	98.9	100.0	95.6	98.9	94.5	92.5
Процент компаний, обращающихся в банки для финансовых инвестиций	27.0	11.5	53.4	29.2	28.2	30.4
Доля инвестиций, финансируемых из внутренних источников (%)	84.0	91.2	71.7	83.1	73.7	70.4
Доля инвестиций, финансируемых банками (%)	12.6	6.1	24.8	10.9	16.3	17.1
Доля инвестиций, финансируемых за счет кредита поставщика (%)	2.0	2.6	0.0	4.4	3.5	4.8
Процент предприятий, использующих кредит поставщика / клиента для финансирования оборотного капитала	22.6	23.2	16.0	40.5	20.1	26.0
Доля инвестиций, финансируемых за счет продажи акций (%)	0.2	0.1	0.0	1.2	3.7	4.8
Практика управления						
Индекс методов управления	48.4	n.a.	45.5	57.5	51.9	50.9
Оценка мер по устранению проблем в случае их возникновения	81.1	n.a.	76.4	96.3	76.3	76.8
Оценка количества отслеживаемых индикаторов производительности	41.9	n.a.	42.3	40.6	44.9	39.9
Оценка своевременного выполнения целевых показателей производства/предоставления услуг	55.1	n.a.	49.4	73.7	58.3	54.1
Оценка достижимости целевых показателей производства/предоставления услуг	53.1	n.a.	49.9	62.9	49.2	47.2
Оценка знания целевых показателей производства/предоставления услуг	38.7	n.a.	36.4	46.0	42.1	37.3
Показатель премирования менеджеров по результатам работы	30.3	n.a.	32.3	23.8	30.8	37.5
Оценка степени повышения по должности неруководящих работников по результатам работы	65.6	n.a.	59.2	86.2	63.3	68.9
Оценка степени переназначения или увольнения неэффективных руководителей.	18.9	n.a.	15.7	28.7	36.7	33.0
Незаконная деятельность						
Процент предприятий, конкурирующих с незарегистрированными или неофициальными предприятиями	36.5	39.7	28.8	31.6	29.6	43.3
Процент фирм, официально зарегистрированных на момент начала деятельности в стране	96.2	97.4	93.2	94.1	94.5	89.0
Нормативно-правовые акты и налоги						
Время, потраченное руководством на выполнение требований государственного регулирования (%)	7.5	8.6	4.2	6.3	8.5	9.1
Процент предприятий, которых посетил налоговый служащий или которые были вынуждены встретиться с налоговым служащим	40.6	38.6	41.1	60.7	30.9	36.4
Дни для получения лицензии на импорт	15.4	n.a.	n.a.	10.0	18.2	19.6
Дни для получения разрешения на строительство	60.5	n.a.	117.9	51.5	93.0	58.1

ENTERPRISE SURVEYS

	Молдова2024				Европа и Средняя Азия	С уровнем дохода выше среднего
	Все предприятия	Малый	Средний	Крупный		
Дни для получения лицензии на деятельность	10.7	9.8	12.7	10.1	42.9	32.5
Коррупция						
Распространенность взяточничества (процент предприятий, у которых был хотя бы один запрос на взятку)	7.1	5.7	12.6	2.5	6.5	10.8
Процент предприятий, от которых ожидаются подарки для получения разрешения на строительство	32.3	n.a.	24.1	0.0	8.4	14.2
Процент предприятий, от которых ожидаются подарки на встречах с налоговыми инспекторами	3.0	0.0	12.3	2.0	5.5	8.3
Самое большое препятствие						
Доступ к финансам	10.6	7.1	20.2	12.1	9.2	14.6
Доступ к получению земли	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.5
Получение лицензий и разрешений	0.8	0.0	0.0	12.4	2.5	3.7
Коррупция	4.9	4.9	5.9	0.8	3.7	8.7
Судебные инстанции	1.1	1.5	0.0	0.0	1.1	1.3
Преступность, воровство и беспорядки	1.3	0.0	5.1	0.0	1.9	4.7
Таможенные правила и правила импорта и экспорта	4.3	3.8	5.9	3.7	2.7	3.1
Электричество	1.3	1.6	0.4	1.2	4.4	7.2
Недостаточная подготовка сотрудников	27.8	25.4	27.7	55.6	21.8	9.2
Трудовое законодательство	4.1	5.2	1.6	0.8	5.0	2.6
Политическая нестабильность	14.6	14.6	15.9	9.5	10.2	15.4
Деятельность предприятий, действующих нелегально	10.2	14.2	1.4	0.0	9.9	10.8
Налоговое управление	3.7	2.8	7.0	0.6	4.2	2.3
Налоговые тарифы	14.2	17.1	8.9	3.3	18.0	10.9
Транспортировка	1.2	1.8	0.0	0.0	3.7	2.7

* Данные индикаторы рассчитаны только для производственного сектора

1. Выборка для каждой страны стратифицирована по секторам, размеру предприятия и географическому региону. Уровень детализации стратификации по отраслям зависит от размеров экономики. Стратификация по размеру имеет три уровня: малый, средний и крупный. Региональная стратификация включает в себя основные экономические регионы каждой страны. С помощью данной методологии можно отдельно рассчитать показатели по различным уровням стратификации и в то же время сделать общие выводы для несельскохозяйственного частного сектора. Для получения более подробной информации о стратегии составления выборки см. Пояснение к выборке, доступное по адресу www.enterprisesurveys.org.