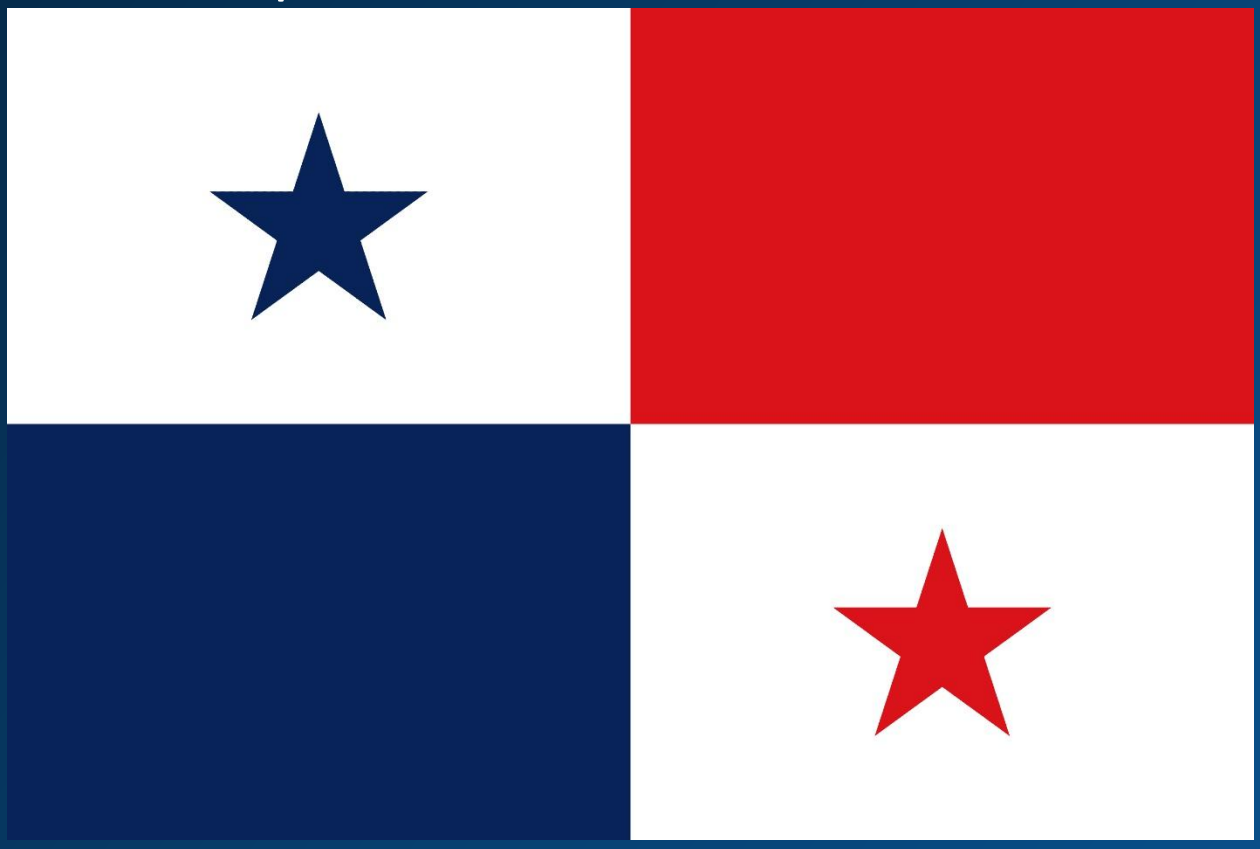
THE WORLD BANK
Development Economics • Global Indicators

ENCUESTA EMPRESARIAL

LA EXPERENCIA DE LAS EMPRESAS

Panama 2025
Perfil del país



ENCUESTA EMPRESARIAL

ENCUESTA EMPRESARIAL

Índice

Introducción 3

Características de las Empresas 4

Fuerza de trabajo 5

Rendimiento de la empresa 5

Infraestructura física 6

Comercio internacional 7

Acceso a Financiamiento 7

Prácticas administrativas 8

Informalidad 8

Regulaciones, permisos e impuestos 9

Corrupción 10

Obstáculos del entorno empresarial 10

Apéndice 12

Los Perfiles de País elaborados por la Unidad de Análisis Empresarial del Banco Mundial ofrecen una visión general de los indicadores clave del entorno empresarial en cada economía, comparándolos con su respectiva región geográfica y grupo de países con niveles de ingresos similares. Se tratan los mismos temas para todos los países con ligeras variaciones de los indicadores. Todos los indicadores se basan en las respuestas de las empresas. Para más información sobre la Unidad de Análisis Empresarial y para obtener los perfiles nacionales de otros países, visite www.enterprisesurveys.org.

© 2026 Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial

1818 H Street NW
Washington DC 20433
Telephone: 202-473-1000
Internet: www.worldbank.org

Este trabajo es un producto del equipo de colaboradores del Banco Mundial con contribuciones externas. Los resultados, interpretaciones y conclusiones expresados en este trabajo no reflejan necesariamente las opiniones del Banco Mundial, de su Directorio Ejecutivo o de los gobiernos a los que representan.
El Banco Mundial no garantiza la exactitud de los datos incluidos en este trabajo. Las delimitaciones, colores, denominaciones y demás información mostrada en cualquier mapa de este trabajo no implican juicio alguno por parte del Banco Mundial sobre la condición jurídica de cualquier territorio ni la aprobación o aceptación de dichas delimitaciones.

Derechos y Permisos

El material de este trabajo está sujeto a derechos de autor. Dado que el Banco Mundial fomenta la difusión de sus conocimientos, este trabajo puede reproducirse, en su totalidad o en parte, con fines no comerciales siempre que se cite su autoría.
Cualquier consulta sobre derechos y licencias, incluidos los derechos subsidiarios, debe dirigirse a Publicaciones del Banco Mundial, The World Bank, 1818 H Street NW, Washington, DC 20433, EE.UU.; fax: 202-522-2625; correo electrónico: pubrights@worldbank.org.

Por favor, cite los datos de las Encuestas Empresariales de la siguiente manera: Enterprise Surveys www.enterprisesurveys.org Banco Mundial.

Puede ponerse en contacto con el equipo de Encuestas Empresariales en:
El Banco Mundial
2121 Pennsylvania Avenue, NW
Washington DC, 20433 EE.UU.
Tel. (202) 479-3800

ENCUESTA EMPRESARIAL

Visión general de la economía
Panama 2025

Región:	América Latina y el Caribe
Grupos de Ingresos:	Ingreso alto

Introducción

Las Encuestas Empresariales (ES) se centran en diversos aspectos del entorno empresarial. Estos factores pueden ser favorables o restrictivos para las empresas y desempeñan un papel importante en el éxito o fracaso del sector privado de una economía. Un entorno empresarial favorable es aquel que fomenta la eficiencia en las empresas. Estas condiciones refuerzan los incentivos para que las empresas innoven y aumenten su productividad, factores clave para el desarrollo sostenible. Un sector privado más productivo, a su vez, expande el empleo y aporta los impuestos necesarios para la inversión pública en salud, educación y otros servicios. Las preguntas de las ES buscan cubrir la mayoría de los temas mencionados. Estos incluyen infraestructura, comercio, finanzas, regulaciones, impuestos y licencias comerciales, corrupción, prácticas de gestión, informalidad, acceso a la financiación, innovación, mano de obra y percepciones sobre los obstáculos para hacer negocios.

Los temas incluyen infraestructuras, comercio, finanzas, regulaciones, impuestos y licencias empresariales, corrupción, prácticas de administración e informalidad, acceso a la financiación, innovación, mano de obra y percepciones sobre los obstáculos para hacer negocios.

Las EE son realizadas por el Grupo del Banco Mundial y sus socios en todas las regiones geográficas y abarcan empresas pequeñas, medianas y grandes. El tamaño de la empresa se determina por el número de empleados: De 5 a 19 (pequeña), de 20 a 99 (mediana) y 100 o más (grande). Las empresas con menos de cinco empleados no pueden participar en la encuesta. Las empresas que son 100% propiedad del Estado tampoco son elegibles.

Las encuestas se administran a una muestra representativa[1] de empresas de la economía privada formal no agrícola. La cobertura de los sectores económicos se define de manera uniforme en todos los países e incluye a todo el sector manufacturero y la mayoría de los sectores de servicios: minoristas, mayoristas, reparación de automóviles, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento, comunicaciones, construcción e informática. Los servicios públicos, servicios gubernamentales, servicios de salud y servicios financieros no están incluidos en la muestra (Gráfico 1). Las entrevistas de la ES se llevan a cabo con los altos directivos y propietarios de negocios.

Las ES se repiten cada 3 años para cada país particular. A través del seguimiento de cambios en el entorno empresarial, los responsables de políticas públicas e investigadores pueden observar los efectos de las reformas políticas y regulatorias referentes en el rendimiento de las empresas. Las encuestas repetidas ayudan a estudiar la evolución del entorno empresarial y cómo ello afecta a las dinámicas del sector privado.

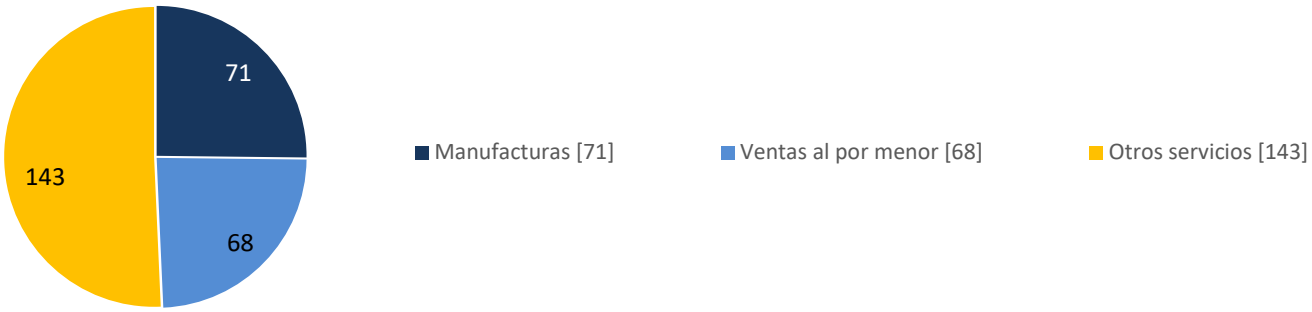
Este documento resume los resultados de la Encuesta Empresarial en Panamá. Entre septiembre de 2024 y mayo de 2026, se entrevistó a empresarios y altos directivos de 282 empresas. La Figura 2 describe la distribución de la muestra en las tres categorías del diseño de la encuesta: sector empresarial, tamaño de la empresa y ubicación.

Gráfico 1: Sectores de la economía cubiertos por las Encuestas Empresariales

Excluido	Incluido
SECTORES • Agricultura • Pesca • Minería • Servicios Públicos • Intermediación Financiera • Administración Pública • Educación, salud y trabajo social	SECTORES • Manufactura (todos los subsectores) • Construcción • Venta y reparación de vehículos • Venta al por mayor • Venta al por menor • Hoteles y restaurantes • Almacenamiento, transporte y comunicaciones • Tecnologías de la información • Actividades profesionales, científicas y técnicas
CRITERIOS ADICIONALES • < 5 empleados • Empresas informales • Empresas de propiedad estatal al 100%	CRITERIOS ADICIONALES • 5+ empleados • Empresas formales (registradas) • 1% de propiedad privada como mínimo

Official Use Only

Gráfico 2: Características de las empresas encuestadas
Sector



Tamaño



Locación

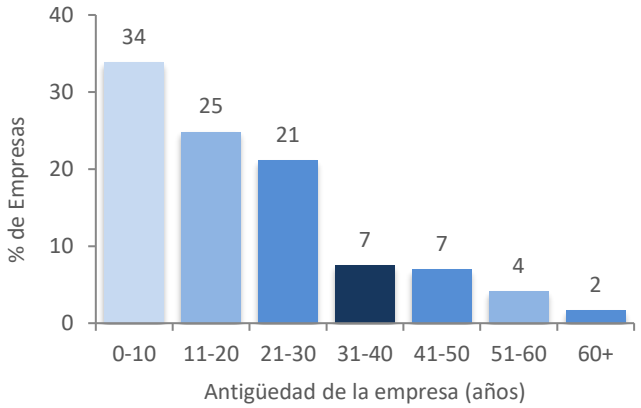


Características de las Empresas

Además de recoger información sobre el entorno empresarial y los resultados de las empresas, las ES también recogen información sobre las características de las empresas privadas. El gráfico 3 muestra la distribución de las empresas del sector privado según su antigüedad, medida por el número de años que llevan en funcionamiento. El efecto del entorno empresarial en el desempeño de las empresas puede depender de su experiencia y longevidad. Además, las empresas más antiguas y las más jóvenes pueden diferir en su capacidad para desenvolverse con éxito en el entorno empresarial.

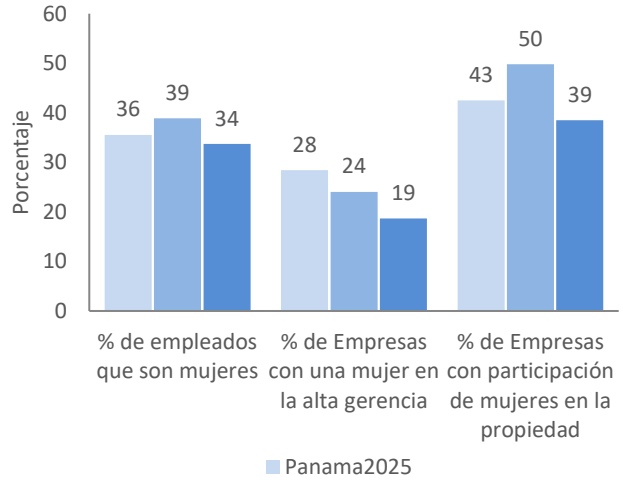
Official Use Only

Gráfico 3: Distribución de las empresas por edad



El gráfico 4 muestra el porcentaje de participación de las mujeres en empleos, alta dirección y propiedad de empresas, en comparación con los porcentajes equivalentes de la región y de economías con niveles de ingresos similares. La inclusión de las mujeres en la actividad económica es necesaria para promover la prosperidad compartida, uno de los dos objetivos de desarrollo del Banco Mundial.

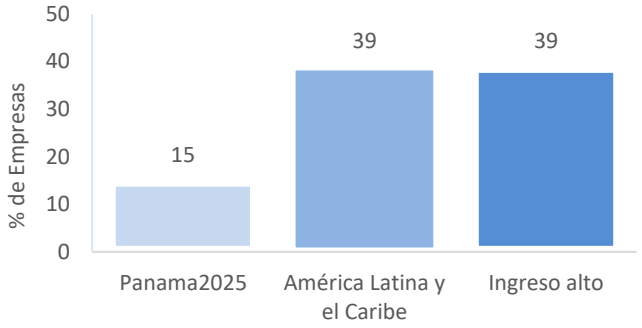
Gráfico 4: Participación de las mujeres en el empleo, alta dirección y propiedad



Fuerza de trabajo

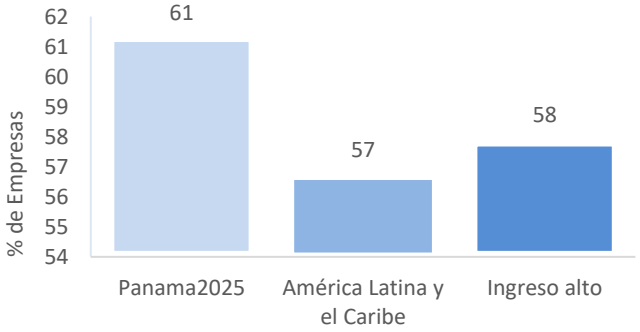
La ES recopila información sobre la fuerza laboral, como el número de empleados permanentes a tiempo completo, el número de empleados temporales, los empleados por sexo, si se ofrece capacitación formal y la experiencia del gerente superior trabajando en el sector de la empresa. Además, para las empresas manufactureras, la ES también recoge el desglose de la mano de obra entre los trabajadores de producción y los no productivos y entre los trabajadores de producción calificados y no cualificados. Los gráficos 5 y 6 resaltan la inversión de las empresas en las habilidades y capacidades de su fuerza de trabajo.

Gráfico 5: Porcentaje de empresas que ofrecen capacitación formal



La incidencia de la formación se mide por el porcentaje de empresas que ofrecen formación formal y la intensidad de la formación se mide por la proporción de trabajadores que reciben formación en el sector manufacturero.

Gráfico 6: Proporción de trabajadores formados en las empresas que ofrecen formación*



** sólo para empresas manufactureras*

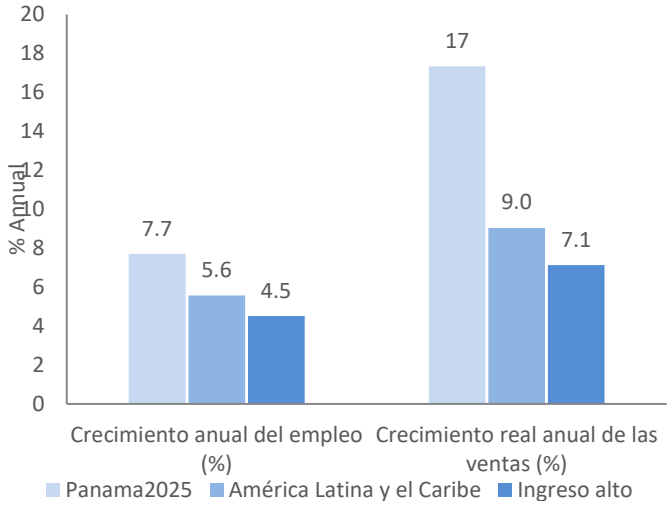
Rendimiento de la empresa

Si el entorno empresarial de una economía es favorable y competitivo, los recursos suelen canalizarse hacia los usos más productivos y las empresas invierten para aumentar aún más su productividad. A partir de las respuestas a las preguntas sobre las ventas anuales y el número total de empleados fijos a tiempo completo, tanto en el último

Official Use Only

ejercicio fiscal como en los tres anteriores, pueden calcularse medidas de crecimiento para cada empresa. El gráfico 7 muestra la tasa de crecimiento anual del empleo y de las ventas reales. Al examinar las medidas del entorno empresarial junto con las medidas de rendimiento disponibles, los responsables políticos pueden determinar qué aspectos del entorno empresarial pueden estar impidiendo o favoreciendo el crecimiento del sector privado.

Gráfico 7: Crecimiento anual del empleo y las ventas



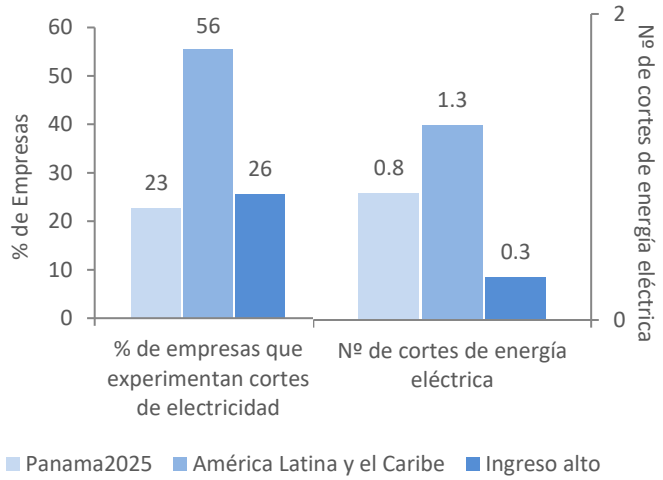
Infraestructura física

Una infraestructura física bien desarrollada, que incluya carreteras, electricidad, agua y telecomunicaciones, es fundamental para la competitividad y el crecimiento de una economía. Una infraestructura de calidad conecta eficazmente a las empresas con los mercados de insumos, productos y tecnologías. Reduce el costo de producción y mejora la competitividad de las empresas en los mercados nacionales e internacionales.

La ES recoge el doble reto de proporcionar una sólida infraestructura de electricidad, abastecimiento de agua y telecomunicaciones, además de información sobre el desarrollo de instituciones que presten y mantengan eficazmente estos servicios públicos.

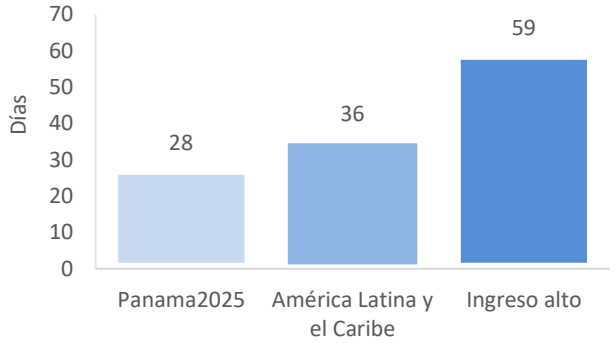
La eficiencia en la operación del sector privado requiere un suministro confiable de electricidad. El gráfico 8 muestra las empresas que enfrentan fallas en la provisión de electricidad, medido por el porcentaje de empresas que sufren cortes eléctricos y el número de cortes. La oferta inadecuada de suministro de electricidad puede aumentar los costos, interrumpir la producción y reducir la rentabilidad.

Gráfico 8: Fiabilidad en el sumistro eléctrico y pérdidas relacionadas



El gráfico 9 muestra la eficiencia de los servicios de infraestructura cuantificando el número de días que se tarda en obtener una conexión eléctrica. Los retrasos en los servicios imponen costos adicionales a las empresas y pueden actuar como barreras a la entrada y la inversión.

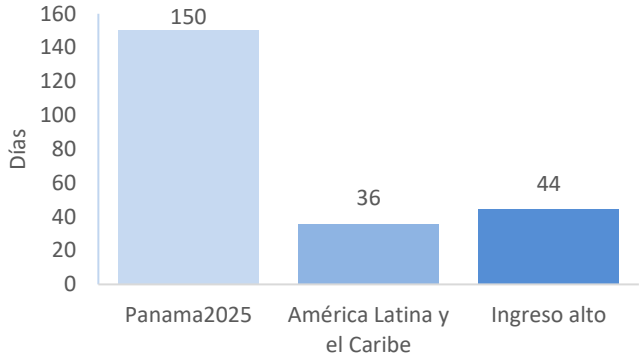
Gráfico 9: Días para obtener una conexión eléctrica



Para muchas industrias del sector manufacturero, el agua también es un insumo importante en el proceso de fabricación. El gráfico 10 presenta el número de días que son requeridos hasta en obtener una conexión de agua. Estos retrasos en el servicio también imponen costos adicionales a las empresas y pueden actuar como barreras a la entrada de empresas y la inversión.

Official Use Only

Gráfico 10: Días hasta obtener una conexión de agua

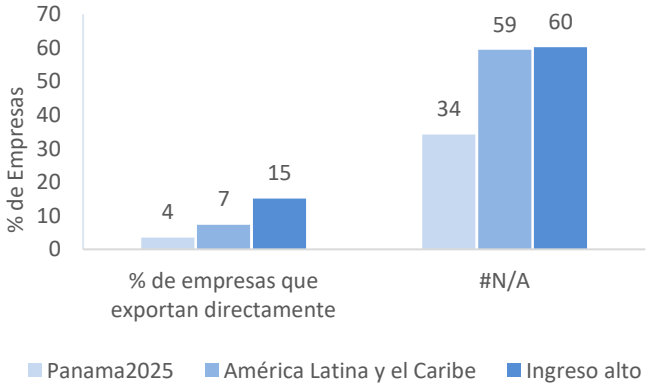


Comercio internacional

Participar en el comercio internacional le permite a la empresa expandirse, subir estandares de eficiencia, importar materiales a un menor costo, y adquirir tecnologías actualizadas y mejores. Sin embargo, el comercio también requiere que la empresa tenga que lidiar con las normas aduaneras y comerciales, y muy seguido las empresas también necesitan obtener licencias de exportación e importación.

La ES cuantifica la actividad comercial de las empresas y recogen información sobre las limitaciones operativas a las que se enfrentan al exportar e importar. El gráfico 11 proporciona una medida de la intensidad del comercio exterior en el sector privado, captada por el porcentaje de empresas que exportan directamente al menos el 10% de sus ventas anuales totales. El gráfico 11 también muestra el porcentaje de empresas manufactureras que utilizan insumos o suministros de origen extranjero.

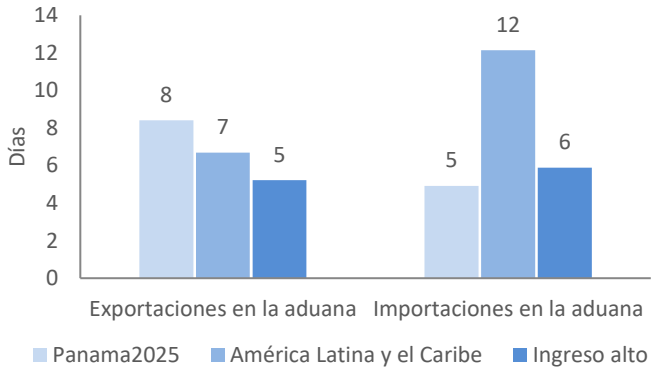
Gráfico 11: Porcentaje de empresas exportadoras e importadoras



** sólo para empresas manufactureras*

Unos procedimientos aduaneros eficientes permiten a las empresas exportar e importar mercancías directamente. El gráfico 12 muestra el número medio de días para despachar en aduana las exportaciones e importaciones. Los retrasos en el despacho aduanero de las exportaciones e importaciones generan costos adicionales para la empresa, pueden interrumpir la producción, interferir en las ventas y provocar daños en los suministros o las mercancías.

Gráfico 12: Días, en promedio, para despachar en aduana las exportaciones e importaciones



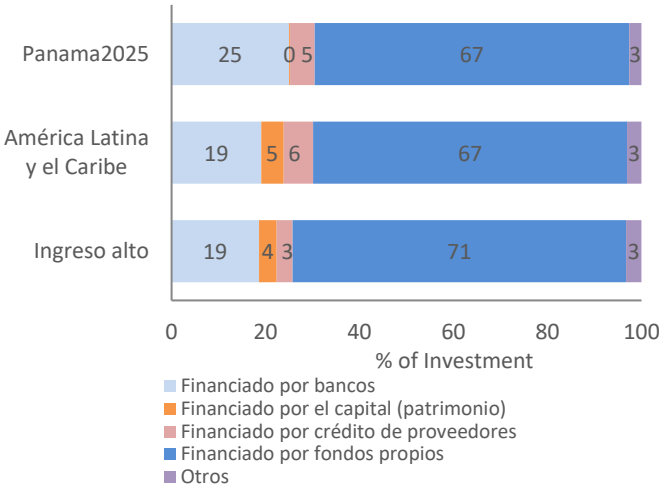
Acceso a Financiamiento

Los mercados financieros bien desarrollados proporcionan servicios de pago, movilizan depósitos y facilitan la financiación para la compra de activos fijos - como edificios, terrenos, maquinaria y equipos - así como capital circulante. Unos mercados financieros eficientes reducen la dependencia de los fondos internos o de fuentes informales como la familia y los amigos, poniendo en contacto a las empresas solventes con una amplia gama de prestamistas e inversores.

La ES proporciona indicadores sobre las fuentes de financiación de las empresas y sobre las características de sus operaciones financieras. El gráfico 13 compara las distintas fuentes utilizadas para financiar las compras de activos fijos (inversiones). Las compras de inversiones pueden financiarse mediante fuentes internas, bancos, crédito de proveedores de insumos u otras fuentes, incluidas instituciones financieras no bancarias o redes personales. Una dependencia excesiva de los fondos internos puede indicar una intermediación financiera potencialmente ineficaz.

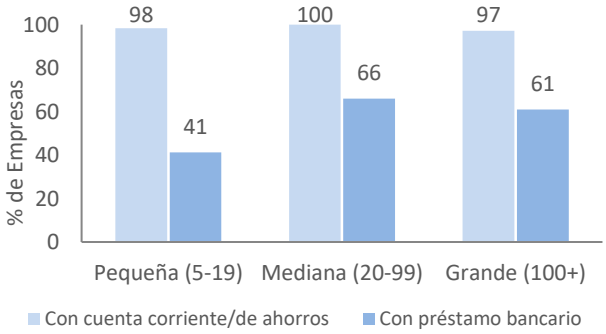
Official Use Only

Gráfico 13: Fuentes de financiación para la adquisición de activos fijos



El gráfico 14 muestra dos indicadores del uso de servicios financieros por parte de las empresas privadas: el porcentaje de empresas con una cuenta corriente o de ahorro y el porcentaje de empresas con un préstamo bancario. El primer indicador mide el uso de los servicios de movilización de depósitos, que ayudan a las empresas a gestionar su liquidez y sus pagos. El segundo indicador mide el uso de servicios financieros en el lado del crédito. La disponibilidad de crédito permite financiar proyectos que, de otro modo, se verían restringidos por la limitada reserva de fondos de cada empresa.

Gráfico 14: Uso de servicios financieros

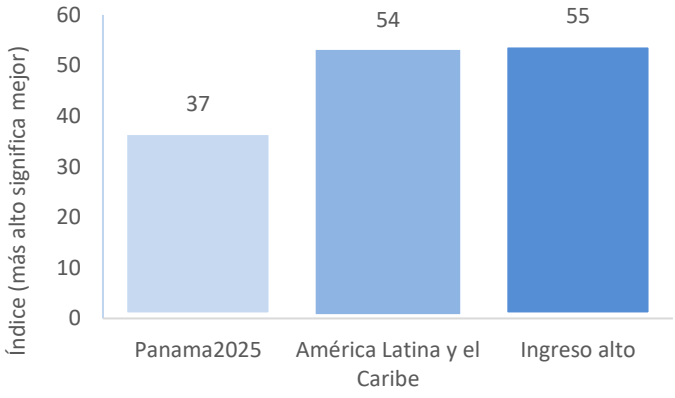


Prácticas administrativas

Se ha demostrado que las buenas prácticas administrativas son un elemento clave de la productividad de las empresas y de sus resultados globales. Los indicadores del ES sobre prácticas de gestión abarcan ocho aspectos importantes que van desde la adopción de medidas a largo plazo para solucionar y evitar problemas de producción o prestación de servicios; el número, el horizonte temporal y otras características de los objetivos de producción o prestación de servicios; hasta el uso de bonos o ascensos para recompensar los mejores resultados; y las medidas para limitar los resultados insuficientes.

El gráfico 15 ilustra el índice compuesto de prácticas de administración, que combina información de los ocho componentes, cada uno de los cuales también está disponible como indicador independiente del ES en el Apéndice. Los ocho componentes individuales y este índice compuesto son útiles a la hora de comparar un país con sus homólogos o grupos de comparación. El índice compuesto de prácticas de gestión varía de 0 a 100, donde 100 denota una práctica de administración ideal y muy bien estructurada, en la que los ocho subcomponentes se gestionan con la máxima eficacia. Los indicadores del ES sobre prácticas de gestión se calculan para empresas con al menos 20 trabajadores.

Gráfico 15: Índice de prácticas de administración



Informalidad

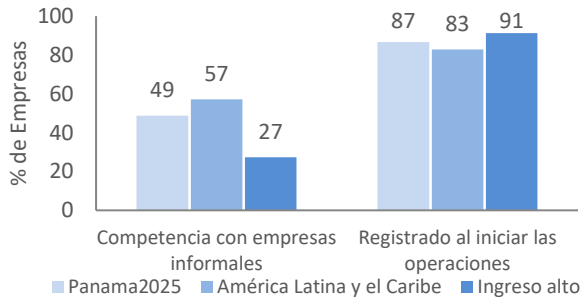
Cuando las empresas se registran formalmente, están obligadas a cumplir unas normas y reglamentos que suelen establecer los gobiernos. Pagar impuestos suele ser la consecuencia más tangible de pasar a formar parte del sector privado formal. Algunas empresas intentan evitar estas consecuencias no registrando su negocio y permaneciendo así en el sector informal. Un gran sector

Official Use Only

informal puede representar un reto para las empresas formales competidoras, ya que las empresas informales pueden llevar a cabo prácticas que pueden suponer una ventaja injusta sobre las empresas formales que deben cumplir las normas y reglamentos vigentes.

El gráfico 16 ofrece dos medidas de la incidencia de la informalidad en el sector privado. El primer indicador es el porcentaje de empresas que indican que se enfrentan a la competencia de empresas no registradas o informales. El segundo indicador es el porcentaje de empresas actualmente registradas que iniciaron sus operaciones estando formalmente registradas.

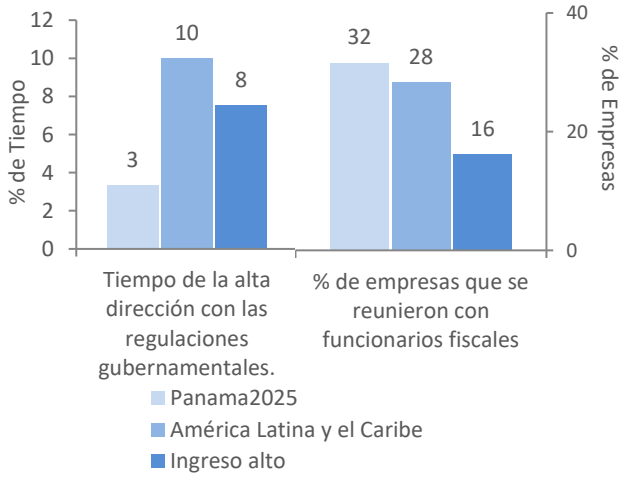
Gráfico 16: Empresas e informalidad



Regulaciones, permisos e impuestos

La buena gobernanza económica en ámbitos como la normativa, la concesión de licencias a las empresas y la fiscalidad es un pilar fundamental de un entorno empresarial favorable. Las empresas registradas pagan impuestos y deben cumplir la normativa.

Gráfico 17: Tiempo de impuestos y reuniones con funcionarios fiscales

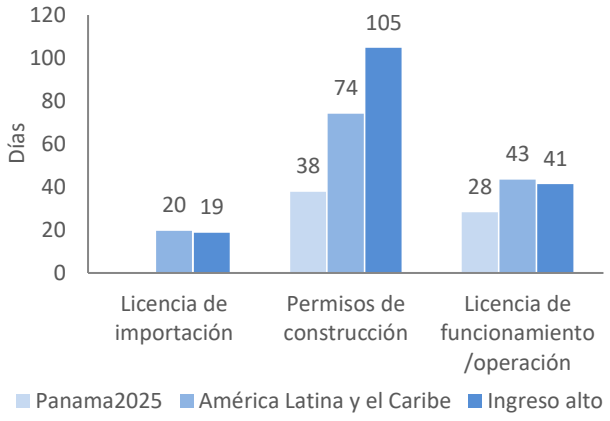


Los permisos y licencias suelen ser necesarios para que las empresas puedan operar, construir una nueva estructura e importar directamente, entre otras actividades. Idealmente, estas normativas y permisos salvaguardan los intereses del público en general sin dejar de ser transparentes y sin imponer cargas pesadas al sector privado.

La ES ofrece medidas cuantitativas de normativas como la concesión de licencias a las empresas y los impuestos. El gráfico 17 ilustra el "impuesto sobre el tiempo" impuesto por la normativa, que es el porcentaje de tiempo dedicado por la alta dirección a ocuparse del cumplimiento de la normativa. El gráfico 17 también presenta el porcentaje de empresas que fueron visitadas u obligadas a reunirse con funcionarios fiscales.

El gráfico 18 se centra en la eficiencia de los servicios de concesión de licencias y permisos a las empresas. Los indicadores miden el tiempo necesario para obtener una licencia de importación, un permiso de construcción y una licencia de explotación. Los retrasos en la obtención de licencias pueden resultar costosos para los empresarios, ya que añaden incertidumbre y costos adicionales a transacciones comerciales muy necesarias.

Gráfico 18: Número de días para obtener permisos



Cumplir la normativa es costoso para las empresas. Una normativa excesiva o ineficaz puede desalentar la actividad del sector privado y la inversión extranjera directa.

Official Use Only

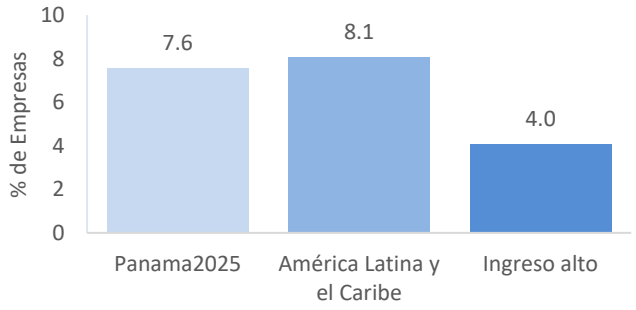
Corrupción

La corrupción de los funcionarios públicos puede suponer una importante carga administrativa y financiera para las empresas. La corrupción crea un entorno empresarial desfavorable al socavar la eficiencia operativa y aumentar los costos y riesgos asociados a la gestión de una empresa privada.

Las normativas ineficaces limitan las operaciones de las empresas, ya que ofrecen oportunidades para solicitar sobornos, cuando las empresas deben realizar pagos "extraoficiales" a los funcionarios públicos para conseguir que se hagan las cosas. En muchas economías, los sobornos son habituales y bastante elevados, y se suman a los costos burocráticos para obtener los permisos y licencias necesarios. Pueden ser un grave impedimento para el crecimiento y el desarrollo de las empresas.

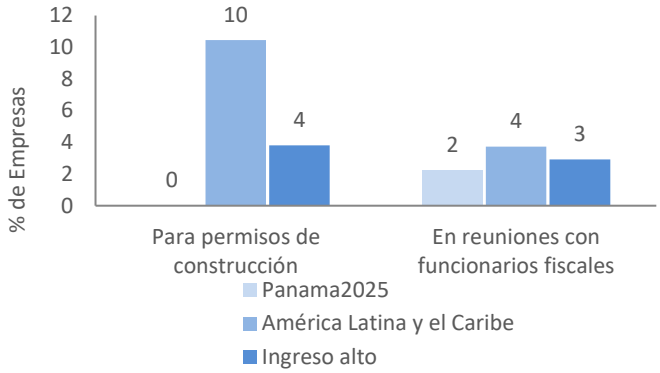
El gráfico 19 ofrece un índice compuesto de corrupción, la incidencia del soborno, que refleja el porcentaje de empresas que experimentan al menos una solicitud de pago de soborno en seis transacciones diferentes, como el pago de impuestos, la obtención de permisos o licencias y la obtención de conexiones a servicios públicos.

Gráfico 19: Incidencia del soborno (porcentaje de empresas que han recibido al menos una solicitud de soborno)



La ES captura transacciones individuales en las que se pueden solicitar sobornos. La Figura 20 muestra hasta qué punto se les solicita a las empresas el pago de sobornos para obtener determinados servicios públicos. Se les puede solicitar el pago de sobornos a las empresas cuando solicitan un permiso de construcción o durante reuniones con funcionarios fiscales. Estos dos tipos de transacciones son instancias comunes donde surgen oportunidades de soborno.

Gráfico 20: Porcentaje de empresas a las que se pide o se espera que hagan regalos o pagos informales*



** Solo para empresas industriales*

Obstáculos del entorno empresarial

La mayoría de los indicadores del ES proceden de preguntas de encuestas en las que se pregunta a las empresas por sus experiencias reales en relación con el entorno empresarial. Por ejemplo, "¿Cuántos días se tardó en obtener un permiso?" o "¿Cuántas horas duró el apagón?". En un pequeño número de preguntas de la encuesta se pide a los propietarios o altos directivos de las empresas su opinión subjetiva sobre la importancia de diversos elementos del entorno empresarial.

El gráfico 21 muestra el porcentaje de empresas que consideran que un obstáculo concreto del entorno empresarial es el más importante. Se pidió al encuestado que eligiera el mayor obstáculo para su empresa de una lista de 15 obstáculos del entorno empresarial. El gráfico presenta los 10 obstáculos mejor clasificados en comparación con las medias regionales.

El gráfico 22 muestra los 3 principales obstáculos para las pequeñas, medianas y grandes empresas. En muchas economías, las percepciones de los directivos de las grandes empresas son muy diferentes de las percepciones de los directivos de las medianas y pequeñas empresas. Esto está relacionado con la capacidad para sortear los obstáculos del entorno empresarial: las empresas más grandes pueden tener más opciones para hacer frente a los obstáculos, pero al mismo tiempo también son más visibles y están más expuestas a los fallos del entorno empresarial.

Official Use Only

Gráfico 21: Diez principales limitaciones del entorno empresarial (porcentaje de empresas)

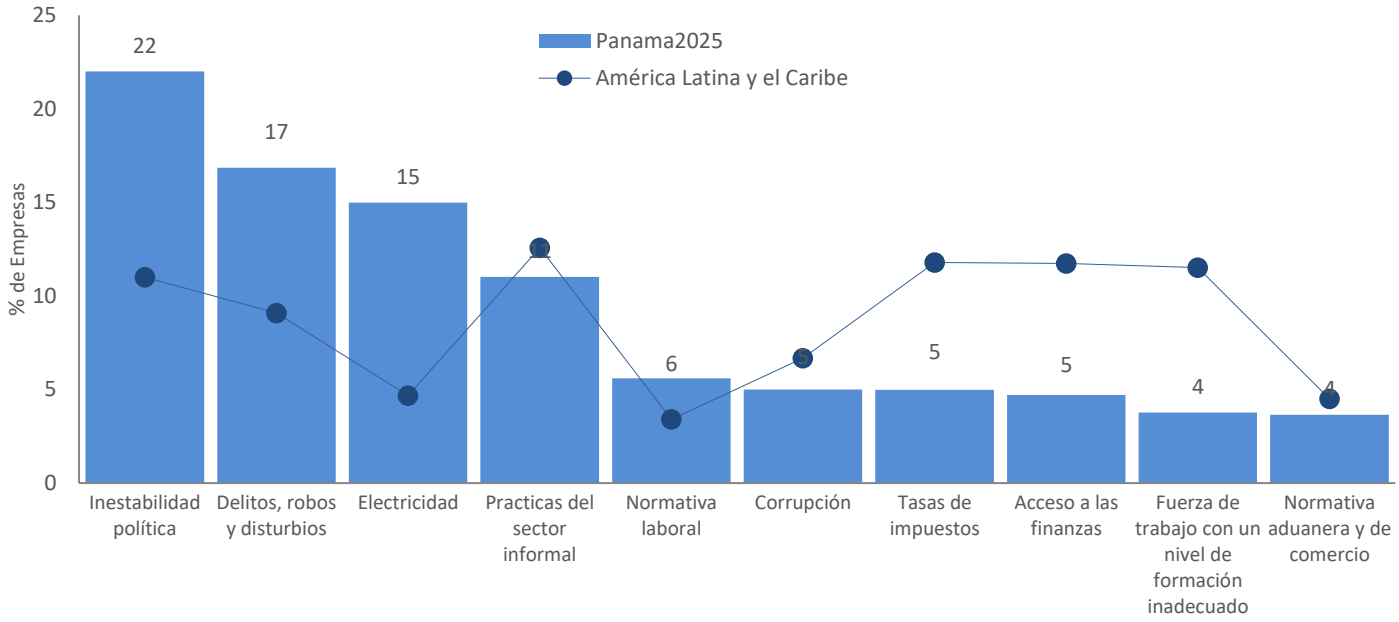
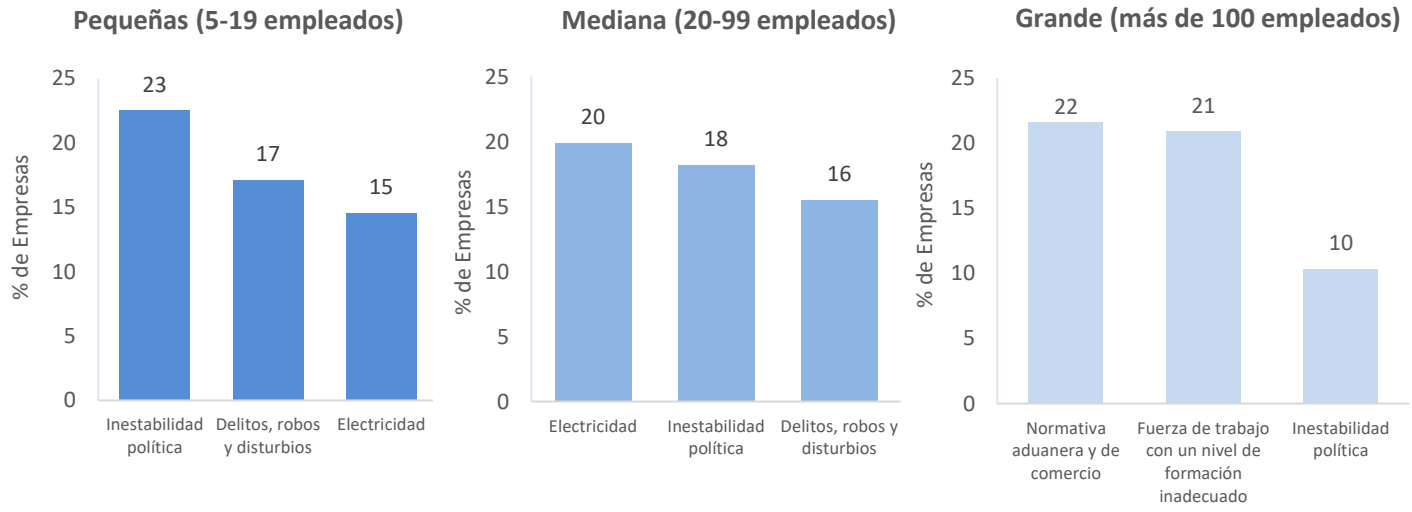


Gráfico 22: Las tres principales limitaciones del entorno empresarial por tamaño



Official Use Only

Apéndice

La siguiente tabla contiene los valores de todas las variables indicadoras utilizadas para el perfil del país.

	Panama2025				América Latina y el Caribe	Ingreso alto
	Todas las empresas	Pequeña	Mediana	Grande		
Características de la Empresa						
Antigüedad de la empresa (años)	20.3	19.2	28.6	41.3	23.1	24.1
Porcentaje de empresas con al menos el 10 % de propiedad extranjera	8.5	6.4	27.1	24.0	9.0	9.2
Porcentaje de empresas con al menos el 10% de propiedad gubernamental/estatal	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3
Género						
Porcentaje de Empresas con participación de mujeres en la propiedad	42.5	40.9	57.7	44.9	49.8	38.5
Porcentaje de empresas con una mujer en la alta dirección	28.4	29.3	22.8	9.7	24.1	18.7
Proporción de trabajadores permanentes/fijos a tiempo completo que son mujeres (%)	35.6	36.4	26.4	35.8	38.9	33.7
Porcentaje de empleados permnentes/fijos a tiempo completo no dedicados a la producción que son mujeres*.	36.9	36.0	51.7	35.8	47.1	45.1
Porcentaje de empleados permnentes/fijos de producción a tiempo completo que son mujeres*.	16.5	16.4	12.7	25.1	26.6	25.1
Fuerza laboral						
Porcentaje de empresas que ofrecen programas de capacitación formal	15.0	12.1	35.3	66.2	39.0	38.9
Proporción de empleados a los que se ofrece programas capacitación formal (%)*	61.4	n.a.	80.4	77.3	56.7	57.9
Años de experiencia del alto directivo en el sector de la empresa	22.3	21.4	30.5	26.6	23.9	23.9
Número de empleados	12.5	7.7	37.8	196.5	33.5	28.5
Proporción de empleados permanentes/fijos (sobre el total de empleados)	98.1	98.1	98.5	99.8	96.3	97.5
Proporción de empleados temporales (sobre el total de empleados)	1.9	1.9	1.5	0.2	3.7	2.5
Proporción de empleados de producción (sobre el total de empleados permanentes/fijos)	70.8	70.8	75.3	63.3	68.2	69.8
Proporción de empleados cualificados (sobre el total de empleados de producción)*	89.7	91.2	75.0	70.8	76.8	80.0
Desempeño						
Crecimiento real anual de las ventas (%)	17.3	18.7	4.7	n.a.	9.0	7.1
Crecimiento anual del empleo (%)	7.7	7.6	8.8	n.a.	5.6	4.5
Innovación y Tecnología						
Porcentaje de empresas que invierten en I+D	23.5	n.a.	20.8	44.2	25.3	24.5
Porcentaje de empresas que introdujeron un nuevo producto/servicio	27.8	27.0	32.5	50.5	48.8	36.3
Porcentaje de empresas cuyo nuevo producto/servicio también es nuevo en el mercado principal	56.9	57.2	50.7	75.3	58.3	56.0

Official Use Only

ENCUESTA EMPRESARIAL

	Panama2025				América Latina y el Caribe	Ingreso alto
	Todas las empresas	Pequeña	Mediana	Grande		
Porcentaje de empresas que introdujeron una innovación de los procesos	16.3	16.0	16.1	37.0	34.8	26.1
Infraestructura						
Número de cortes de energía eléctrica en un mes normal	0.8	0.8	1.4	1.2	1.3	0.3
Porcentaje de empresas que sufren cortes de energía eléctrica	22.7	22.7	21.6	33.4	55.5	25.6
Días para obtener una conexión eléctrica (previa solicitud)	27.6	29.2	n.a.	n.a.	35.7	59.2
Demora en la obtención de una conexión de agua (días)	150.4	n.a.	n.a.	n.a.	35.7	44.3
Comercio						
Días para despachar en aduana las exportaciones directas	8.4	n.a.	n.a.	n.a.	6.7	5.2
Porcentaje de empresas que exportan directamente (al menos el 10% de las ventas)	3.5	1.4	19.7	33.9	7.4	15.1
Porcentaje de empresas que exportan directa o indirectamente (al menos el 10% de las ventas)	6.7	4.4	24.9	33.9	11.3	19.3
Días para despachar las importaciones de aduanas*	4.9	n.a.	6.4	n.a.	12.1	5.9
#N/A	34.2	30.2	69.8	72.7	59.4	60.1
Finanzas						
Porcentaje de empresas con una cuenta corriente o de ahorros	98.5	98.4	100.0	97.2	94.8	94.5
Porcentaje de empresas que recurren a los bancos para financiar sus inversiones	43.6	43.6	44.9	32.8	32.2	30.0
Proporción de la inversión financiada internamente (%)	66.9	66.4	68.0	80.4	66.8	71.0
Proporción de la inversión financiada por bancos (%)	25.0	25.9	21.6	11.0	19.1	18.6
Proporción de la inversión financiada por el crédito de los proveedores (%)	5.3	4.4	9.7	6.8	6.3	3.4
Porcentaje de empresas que utilizan el crédito de proveedores/clientes para financiar el capital de trabajo	30.2	29.3	38.1	36.3	37.1	21.3
Proporción de la inversión financiada con fondos propios o venta de acciones (%)	0.2	0.1	0.7	1.4	4.8	3.8
Prácticas de gestión						
Índice de prácticas de gestión	37.5	n.a.	33.9	58.5	53.9	54.8
Acción tomada cuando surgen problemas	70.8	n.a.	68.3	89.7	81.6	81.0
Número de indicadores de desempeño supervisados	32.8	n.a.	31.1	45.8	44.8	47.5
Enfoque temporal de los objetivos de producción/prestación de servicios	53.0	n.a.	52.1	60.5	60.1	60.0
Viabilidad de alcanzar los objetivos de producción/prestación de servicios	40.5	n.a.	39.3	50.0	52.7	52.7
Conocimiento de los objetivos de producción/prestación de servicios	39.3	n.a.	37.6	53.1	50.9	46.1

Official Use Only

ENCUESTA EMPRESARIAL

	Panama2025				América Latina y el Caribe	Ingreso alto
	Todas las empresas	Pequeña	Mediana	Grande		
Base de las bonificaciones por desempeño de los directivos	19.5	n.a.	18.1	30.8	25.9	33.3
Grado en que los empleados que no son directivos son ascendidos con base en el desempeño	36.7	n.a.	33.6	60.5	70.3	71.3
Grado en que los empleados no directivos con bajo desempeño son reasignados o despedidos	22.9	n.a.	18.8	47.7	36.6	40.7
El sector informal						
Porcentaje de empresas que compiten contra empresas no registradas o informales	48.8	50.0	39.4	31.6	57.2	27.3
Porcentaje de empresas registradas formalmente cuando iniciaron su actividad económica en el país	86.6	86.8	83.0	97.7	82.8	91.2
Normativas e impuestos						
Tiempo de la alta dirección dedicado a lidiar con los requisitos de la regulación gubernamental (%)	3.4	3.5	2.2	3.5	10.0	7.5
Porcentaje de empresas que fueron visitadas o requeridas a reunirse con funcionarios fiscales	31.6	32.8	18.1	45.0	28.4	16.2
Días para obtener una licencia de importación	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	19.6	18.7
Días para obtener un permiso relacionado con la construcción	37.8	26.4	50.3	n.a.	74.1	104.7
Días para obtener una licencia de funcionamiento	28.3	27.1	n.a.	n.a.	43.5	41.3
Corrupción						
Incidencia del soborno (porcentaje de empresas que experimentan al menos una solicitud de pago de soborno)	7.6	8.5	0.0	3.7	8.1	4.0
Porcentaje de empresas que esperan hacer obsequios para obtener un permiso de construcción	0.0	0.0	0.0	n.a.	10.4	3.8
Porcentaje de empresas que prevén hacer regalos en las reuniones con funcionarios fiscales	2.2	2.3	0.0	5.0	3.7	2.9
Mayor obstáculo						
Acceso a las finanzas	4.7	4.9	3.0	2.5	11.7	10.3
Acceso a la tierra	2.1	2.1	1.7	0.0	3.0	2.8
Licencias y permisos de negocios	3.2	2.6	9.1	5.4	3.9	4.0
Corrupción	5.0	5.0	3.9	9.9	6.7	1.7
Tribunales	0.9	0.9	0.9	0.0	0.7	0.6
Delitos, robos y disturbios	16.9	17.1	15.5	6.5	9.1	3.5
Normativa aduanera y de comercio	3.6	3.6	1.6	21.6	4.5	4.0
Electricidad	15.0	14.6	19.9	7.9	4.7	4.0
Fuerza de trabajo con un nivel de formación inadecuado	3.8	3.5	4.2	20.9	11.5	21.5
Normativa laboral	5.6	5.4	8.4	0.0	3.4	9.5

Official Use Only

ENCUESTA EMPRESARIAL

	Panama2025				América Latina y el Caribe	Ingreso alto
	Todas las empresas	Pequeña	Mediana	Grande		
Inestabilidad política	22.0	22.6	18.2	10.4	11.0	8.9
Practicas del sector informal	11.0	11.5	7.4	5.4	12.6	7.1
Administración fiscal	0.8	0.8	0.0	7.1	3.1	3.3
Tasas de impuestos	5.0	5.2	3.5	2.5	11.8	14.8
Transporte	0.5	0.3	2.6	0.0	2.4	3.9

* Estos indicadores se calculan sólo para el sector manufacturero

1. La muestra de cada economía está estratificada por sectores, tamaño de empresa y región geográfica. El nivel de detalle de la estratificación por sector depende del tamaño de la economía. La estratificación por tamaño sigue los tres niveles presentados en el texto: pequeño, mediano y grande. La estratificación regional incluye las principales regiones económicas de cada economía. A través de esta metodología, las estimaciones para los diferentes niveles de estratificación pueden calcularse por separado mientras que, al mismo tiempo, pueden hacerse inferencias para la economía privada no agrícola en su conjunto. Para más detalles sobre la estrategia de muestreo, consulte la Nota de muestreo disponible en www.enterprisesurveys.org.

Official Use Only